

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ПОЛОЖЕНИЕ
о научно-прикладном конкурсе
«ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР»

Екатеринбург
2016-2017

УТВЕРЖДАЮ

Ректор УрГЭУ

Я.П.Силин



1. Общие положения

- 1.1 Научно-прикладной конкурс «Финансовый конструктор» (*далее – конкурс*) проводится в виде состязаний молодежи в творческом применении своих знаний, умений и навыков в сфере финансов.
- 1.2 В конкурсе могут принимать участие студенты всех форм обучения, магистранты, аспиранты, а также молодые ученые и специалисты, работающие в банковской и финансовой отрасли в возрасте до 35 лет.
- 1.3 К участию допускаются группы до 5 человек (состав команды может формироваться не только из представителей одного учебного заведения или финансово-кредитного института). Состав участников должен быть подтвержден списком и резюме каждого участника.
- 1.4 В индивидуальных и коллективных проектных разработках допускается участие научных руководителей.
- 1.5 Каждый участник конкурса должен быть зарегистрирован на официальном сайте Евразийского экономического форума молодежи (*далее – Форум*) www.eurasia-forum.ru.
- 1.6 Конкурс проводится в рамках Конгресса финансистов Форума.
- 1.7 Все вопросы по организации, проведения и финансирования конкурса находятся в компетенции Исполнительной дирекции Форума и администрации Уральского государственного экономического университета.

2. Цели, задачи и тематика конкурса

2.1 Цели конкурса:

- конструирование новаторских или модификация существующих финансовых продуктов, обращающихся на различных сегментах финансовых рынков в странах евразийского пространства;
- формирование творческого и научного подхода у молодёжи к анализу существующих инструментов, обращающихся на различных сегментах финансовых рынков в странах евразийского пространства;
- инициировать профессиональный потенциал молодежи, побуждая к новым идеям и предложениям в области практических финансов, к диалогу между странами и народами по формированию современных финансовых механизмов и инструментов, используя исторический опыт, новейшие технологии и умение прогнозировать будущее на этой основе.

2.2 Задачи конкурса:

- удовлетворение социально-экономических потребностей и повышение качества жизни студентов, пенсионеров, других социально-незащищенных слоев населения

путем предложения специальных финансовых продуктов в области ипотеки, кредитных отношений, сбережений средств и инвестиций;

- умение оценивать принимаемые управленческие и финансовые решения с точки зрения рисков и ожидаемой доходности вложений;
- умение прогнозировать действия государственных органов власти и управления в области решения социально-экономических задач посредством выпуска ценных бумаг и финансовых инструментов;
- продвижение и унификация банками, инвестиционными и страховыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами финансовых продуктов в странах ЕврАзЭС.

3. Порядок организации и проведения конкурса

Научно-прикладной конкурс проводится в 2 этапа:

- Подготовительный этап: 19 апреля проводится мастер-класс для потенциальных участников конкурса, где даётся установка по принципам и особенностям конструирования финансовых продуктов, существующей практике их обращения в условиях нестабильности финансового рынка.
- В процессе мастер-класса выявляются и формируются команды участников конкурса, подаются заявки на участие в финальной части конкурса. Приём заявок осуществляется в течение трёх дней до дня проведения финала конкурса.
- Финальный этап: 20 апреля проводится очная защита конкурсных работ участников.

4. Оформление заявок

4.1 Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме, согласно приложениям:

- титульный лист (приложение 1);
- анкета автора/авторов (приложение 2);
- краткая спецификация продукта.

4.2 Рабочие языки конкурса – русский, английский.

5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе

5.1 Конкурсная работа должна:

- представлять собой исследовательскую работу, в которой рассматривается одна из теоретических или практических проблем, связанных с тематикой конкурса;
- затрагивать вопросы, представляющие реальный интерес для современной социально-экономической ситуации в странах ЕврАзЭС;
- опираться на материал, самостоятельно собранный и проанализированный автором/авторами;

- отражать умение автора/авторов логически аргументировать свои суждения по дискуссионным проблемам, обоснованно полемизировать с имеющимися точками зрения на их решение.

6. Экспертный совет

- 6.1 Экспертный совет формируется организатором из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих учёных и специалистов образовательных учреждений, а также приглашенных экспертов из финансово-кредитных институтов, профессиональных участников рынка ценных бумаг.
- 6.2 Состав экспертного совета назначается приказом ректора УрГЭУ и будет объявлен до 1 апреля 2017г.
- 6.3 Обязанности членов экспертного совета:
- участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
 - определение победителей конкурса;
 - ведение протокола конкурса.
- 6.4 Экспертный совет принимает решение на основании набранной участником суммы баллов. Каждый эксперт после выступления конкурсанта заполняет оценочный лист по 10-бальной шкале по каждому из 4-х критериев оценки: актуальность, презентативность, клиентоориентированность, экономическая эффективность конкурсной работы.
- 6.5 Экспертный совет имеет право выделить специальные номинации.

7. Подведение итогов

- 7.1 При определении победителей конкурса предпочтение отдается работам, в которых проявилась практическая реализуемость и социальная значимость поднятых вопросов, оригинальность мышления, творческое осмысление действующих подходов к решению поднятых проблем.
- 7.2 По решению экспертного совета присваиваются I, II, III места, победители награждаются дипломами.
- 7.3 Всем конкурсантам выдаются сертификаты участника Форума

8. Контактные данные

- ✓ Организатор конкурса – Уральский государственный экономический университет, кафедра Финансовых рынков и банковского дела.

- ✓ Директор конгресса финансистов Форума – Максим Сергеевич Марамыгин, тел.: +7 (343) 252 14 48, e-mail: maram_m_s@mail.ru
- ✓ Координатор конкурса:
Татьянников В.А., тел. 8-912-24-23-075, e-mail: vat55@mail.ru.

Проректор по социальной работе


Подпись

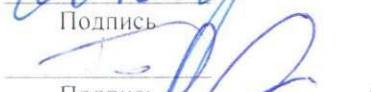
Р.В. Краснов
(расшифровка подписи)

Проректор по научной работе


Подпись

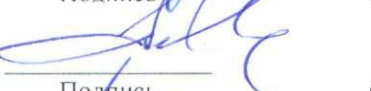
Е.Б.Дворядкина

Начальник Управления по научно-исследовательской работе


Подпись

А.А. Глумов
(расшифровка подписи)

Директор института финансов и права


Подпись

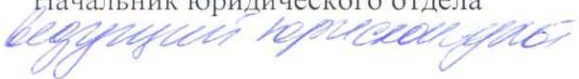
М.С. Марамыгин
(расшифровка подписи)


Научный руководитель конкурса


Подпись

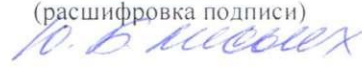
В.А. Татьянников
(расшифровка подписи)

Начальник юридического отдела




Подпись

М.И. Бриль
(расшифровка подписи)



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЕЖИ

НАУЧНО-ПРИКЛАДНОЙ КОНКУРС
«ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР»

КОНКУРСНАЯ РАБОТА № ____

Название работы

Тематическое направление: ____ Название _____

Автор:

(ФИО полностью)

Студент (магистрант, аспирант) ____ курса
очной/заочной формы обучения

Наименование вуза

Научный руководитель:

(ФИО, ученая степень, должность)

Город, год

Анкета участника

<i>Участник</i>	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Ученая степень/ ученое звание	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема эссе	

Спецификация продукта

1. Название продукта. К какой сфере он относится (банковская деятельность, страховой, инвестиционный бизнес)?
2. Целевая аудитория потребителей продукта (население, юридические лица)
3. Основные характеристики продукта (подробное описание параметров)
4. Преимущества продукта
5. Недостатки продукта
6. Сравнение с имеющимися аналогами
7. Механизм обращения продукта на рынке (использование финансовых посредников, прогноз спроса)
8. Риски и угрозы, мешающие продвижению продукта
9. Расчет предполагаемой эффективности продукта (надежность, доходность, ликвидность)
10. Результирующие выводы